**System Request**Win Win

**Overview and background of the project:**

ในปัจจุบันพบว่ามีการใช้บริการมอเตอร์ไซค์รับจ้างในการเดินทางเป็นสัดส่วนที่เยอะมากเมื่อเทียบกับช่องทางอื่น (ในกรุงเทพเป็นอันดับ 2 รองจาก MRT) แต่มอเตอร์ไซค์รับจ้างกลับมีรายได้น้อยลง จากการที่แอป Ride-hailing ได้เข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาด โดยแอปเหล่านี้สามารถอำนวยความสะดวกลูกค้าได้มากกว่า เช่น สามารถเรียกที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้ เป็นต้น ในขณะที่การเรียกมอเตอร์ไซค์รับจ้างต้องมาที่จุดประจำเท่านั้น ดังนั้น Win Win จึงต้องการที่จะเปลี่ยนรูปแบบมอเตอร์ไซค์รับจ้างแบบเดิม ๆ ให้ digital มากขึ้น โดยมีความชำนาญพื้นที่ของมอเตอร์ไซค์รับจ้างในแต่ละท้องที่ที่เป็นความแตกต่างจากแอป Ride-hailing อื่น ๆ

**Project Sponsor:**

* Naiyason Chantrasri
* Winnonie (วิน No หนี้)
  + [บางจากฯ เปิดตัวสตาร์ทอัพ “Winnonie” (วิน No หนี้) นำนวัตกรรมพลังงานสีเขียวยกระดับคุณภาพชีวิตวินมอเตอร์ไซค์ | Bangchak Corporation](https://www.bangchak.co.th/th/newsroom/bangchak-news/575/%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%AF-%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%A7%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%97%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0%B8%9E-winnonie-%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%99-no-%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89-%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%B8%E0%B8%93%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%A1%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%84%E0%B8%8B%E0%B8%84%E0%B9%8C)
* กรมการขนส่งทางบก

**Problem Identification:**

* มอเตอร์ไซค์รับจ้างโดนแย่งงานจากแอป Ride-hailing ต่าง ๆ ในปัจจุบัน เช่น Grab Bike, Grab Win, Line man ฯลฯ

**Business Need:**

* เพื่อช่วยให้มอเตอร์ไซค์รับจ้างมีงานมากขึ้น ผ่านการจับคู่มอเตอร์ไซค์รับจ้างกับลูกค้าผ่าน Platform
* เพื่อส่งเสริมให้มีการจ้างงานรายย่อย (ในที่นี้คือ มอเตอร์ไซค์รับจ้าง)
* เพิ่ม Market Share ของบริษัท
* ลดมลพิษทางอากาศจากการใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า
* เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับอาชีพมอเตอร์ไซค์รับจ้าง
* ยกระดับการบริการขนส่งสาธารณะ
* ธุรกิจขยายตัวจากการมีพาร์ทเนอร์เพิ่มมากขึ้น

**Business Requirements:**

* มอเตอร์ไซค์รับจ้างสามารถรับงานผ่าน Platform เพื่อรับ-ส่งลูกค้าได้
* ลูกค้าสามารถค้นหามอเตอร์ไซค์รับจ้างในสถานที่ใด ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย และได้รับบริการที่รวดเร็วด้วยคนที่ชำนาญเส้นทางในพื้นที่
  + สามารถเลือกผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติที่ตรงความต้องการของตนเองได้
* การลงทะเบียนของคนขับมอเตอร์ไซค์รับจ้างและผู้ใช้บริการ
* มีช่องทางการชำระเงินหลากหลาย
* ความปลอดภัยในการรับบริการ ทั้งด้านการเดินทางและการใช้จ่าย
* การให้บริการผ่าน Platform และทางช่องทางเดิม (walk-in) ไม่ขัดแย้งกัน
* เชื่อมบริการ Line Official กับการใช้งาน Platform ใหม่
* บริการเสริมอื่น ๆ เช่น การรับส่งพัสดุและอาหาร

**Business Value:**

* Tangible
  + จำนวนผู้ใช้ Platform ที่เป็นลูกค้า 100,000 คนใน 5 ปี
  + จำนวนผู้ใช้ Platform ที่เป็นผู้ให้บริการ 10,000 คนใน 5 ปี
  + มอเตอร์ไซค์รับจ้าง 1 คน มีผู้รับบริการอย่างน้อย 20 ครั้ง / วัน
* Intangible
  + ภาพลักษณ์ของมอเตอร์ไซค์รับจ้างที่ดูทันสมัยและน่าเชื่อถือมากขึ้น
  + เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้ที่ใช้งานมอเตอร์ไซค์รับจ้าง
  + เพิ่มความน่าเชื่อถือขององค์กรจากการเป็นพาร์ทเนอร์กับหน่วยงานภาครัฐ

**Special Issues or Constraints:**

* เนื่องจากต้องร่วมงานกับกรมการขนส่งทางบก อาจจะเกิดปัญหา/ความล่าช้าจากระบบราชการได้
* มีธุรกิจหรือแอปเชิง Ride-hailing อยู่เป็นจำนวนมากแล้ว ทำให้การออกแบบบริการเพื่อ  
  มอเตอร์ไซค์รับจ้างต้องมีความแตกต่างจากแอปทั่วไป
* โดยปกติแล้ว มอเตอร์ไซค์รับจ้างจะมีราคาที่แตกต่างกันในแต่ละจุด แต่การมี Platform นี้จะทำการควบคุมราคา อาจทำให้เกิดความไม่พอใจในราคาที่เปลี่ยนแปลงไปจากที่ได้รับปกติ
* การปักหมุดใน Application ของบริษัทอื่น ๆ มีความคาดเคลื่อนหรืออาจจะไม่มีหมุด